

Số: 485/LĐLĐ

Gia Lâm, ngày 10 tháng 11 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Thực hiện Kế hoạch số 74/KH-LĐLĐ ngày 03/11/2021 của Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động huyện Gia Lâm xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động trong CNVCLĐ, đoàn viên Công đoàn cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

Tạo sự thống nhất trong toàn hệ thống về triển khai thực hiện Cuộc vận động. Thông qua việc thực hiện Cuộc vận động nhằm khơi dậy niềm tự hào dân tộc của đoàn viên, người lao động, từ đó chủ động, tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam”, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và đạt “mục tiêu kép” trong công tác phòng, chống dịch Covid-19.

Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở căn cứ vào tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp xây dựng kế hoạch, lựa chọn chủ đề cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn; quá trình thực hiện phải đảm bảo thực chất, mang lại hiệu quả thiết thực cho đoàn viên, người lao động; tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

#### **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

##### **1. Công tác tuyên truyền Cuộc vận động**

- Tổ chức học tập, thông tin, tuyên truyền, quán triệt Cuộc vận động đến đoàn viên, CNVCLĐ tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động, khơi dậy tinh thần yêu nước, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của đoàn viên, NLĐ trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; thực hiện Cuộc vận động là thiết thực góp phần phát triển doanh nghiệp, phát triển kinh tế - xã hội; dùng hàng Việt Nam là đảm bảo công ăn, việc làm, thu nhập cho chính đoàn viên, NLĐ. Phát huy vai trò nêu

gương của các đồng chí lãnh đạo, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trong hệ thống Công đoàn trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Khuyến khích, vận động đoàn viên, NLĐ, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong hệ thống Công đoàn ưu tiên sử dụng nguyên, vật liệu và dịch vụ các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ Việt Nam phù hợp với cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam.

- Tuyên truyền, thông tin, cổ động trên các phương tiện trực quan, băngrôn, khẩu hiệu, panô, áp-phích... tại các doanh nghiệp, khu nhà ở nhà trọ công nhân...; Tuyên truyền các ấn phẩm, các sản phẩm, tài liệu truyền thông về Cuộc vận động do Ban chỉ đạo Thành phố phát hành; Tổ chức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tham gia bình chọn các sản phẩm, dịch vụ trong chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng Việt Nam ưa thích” hàng năm do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố Hà Nội tổ chức; tổ chức các hội thi, hội diễn gắn với hoạt động Công đoàn.

## **2. Triển khai Cuộc vận động gắn với phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn**

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức Công đoàn nhằm vận động đoàn viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động để tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

- LĐLĐ huyện tiếp tục thực hiện Chương trình “Phúc lợi đoàn viên”, chủ động đàm phán, ký kết các thỏa thuận mới với các đối tác, doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, người lao động có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước với giá ưu đãi. BCH Công đoàn cơ sở tiếp tục thực hiện, tham mưu với lãnh đạo doanh nghiệp thực hiện Chương trình “Phúc lợi đoàn viên”.

- Phối hợp tổ chức có hiệu quả các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”, “Gian hàng giảm giá”, “Hội chợ hàng Việt”, “Chợ lưu động”, “Siêu thị Công đoàn”... với hàng hóa là thương hiệu Việt ở các khu đông công nhân lao động sinh sống.

## **3. Tham gia với các cơ quan chức năng thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động**

Vận động đoàn viên, người lao động phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không có xuất xứ, nguồn gốc, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Phối hợp với các cơ

quan chức năng thanh tra, kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Liên đoàn Lao động Huyện**

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới triển khai tới 100% Công đoàn cơ sở.

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động tới đoàn viên, CNVCLĐ.

- Định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo kết quả tổ chức thực hiện về Liên đoàn Lao động LĐLĐ thành phố Hà Nội.

#### **2 Công đoàn cơ sở:**

- Căn cứ Kế hoạch của LĐLĐ huyện, điều kiện thực tiễn của đơn vị, phối hợp với chuyên môn tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động tới đoàn viên, CNVCLĐ.

- Định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo kết quả tổ chức thực hiện về Liên đoàn Lao động Huyện qua địa chỉ email [gialam@congdoanhanoi.org.vn](mailto:gialam@congdoanhanoi.org.vn) để tổng hợp báo cáo LĐLĐ thành phố Hà Nội.

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực LĐLĐ TP;
  - Ban Tuyên giáo LĐLĐ TP;
  - Thường trực Huyện uỷ;
  - CĐCS (để t/h);
  - Lưu VP.
- (để b/c)

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Đức Thế**

5

